



СИБУР



ИТОГИ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРУМА ДОНОРОВ В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА



Форум
Доноров

Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров» - объединение более 60-ти крупнейших частных, корпоративных фондов и социально ответственных компаний, работающих в России.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД ВЛАДИМИРА
ПОТАНИНА

Johnson-Johnson



НОРНИКЕЛЬ



ФОСАГРО®



ОМК



САХАЛИН ЭНЕРДЖИ
SAKHALIN ENERGY

ЕВРАЗ



Качество продуктов,
Качество жизни

Северсталь



ИСКУССТВО
НАУКА И СПОРТ



АФФИЛИРОВАННЫЕ
КОМПАНИИ ФМИ В РОССИИ



РОСБАНК

SOIETE GENERALE GROUP



РУСАЛ



СУЭК
СИБИРСКАЯ УГОЛЬНАЯ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

СИБУР

Amway
В ОТВЕТЕ
ЗА БУДУЩЕЕ



СИСТЕМА
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД



ВКЛАД
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД СБЕРБАНКА
В БУДУЩЕЕ



КАТРЕН
КОРПОРАТИВНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

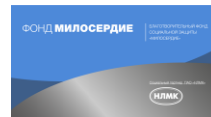


ЛЕТ
ФОНД
ТИМЧЕНКО



КАФ
Благотворительный фонд
развития филантропии

АБСОЛЮТ-ПОМОЩЬ
Благотворительный фонд



ФОНД МИЛОСЕРДИЕ

Инициатива развития
и поддержки
социально ответственных
компаний

ИИМКО



Благотворительный фонд
СИНАРА



Благотворительный фонд
РЕНОВА



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
РАЗВИТИЯ ФИЛАНТРОПИИ

- **Организатор и партнеры:** Исследование проведено Форумом Доноров в рамках проекта «Социальный вектор: развитие и инфраструктурная поддержка ключевых направлений благо-твори-тель-ной деятельности» при поддержке Фонда президентских грантов и компании СИБУР.
- **Цель:** определить портрет, стейкхолдеров, актуальные проблемы, векторы развития организаций, занимающихся поддержкой культуры и искусства.
- **Контекст:** Благотворительные организации играют все большую роль в решение значимых проблем в различных сферах общественной жизни. Исследование направлено на выявление наиболее актуальных проблем в сфере культуры и искусства. Полученные данные помогут повысить эффективность поддержки, оказываемой донорами культурным институциям, деятелям культуры и в целом всему населению.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРУМА ДОНОРОВ

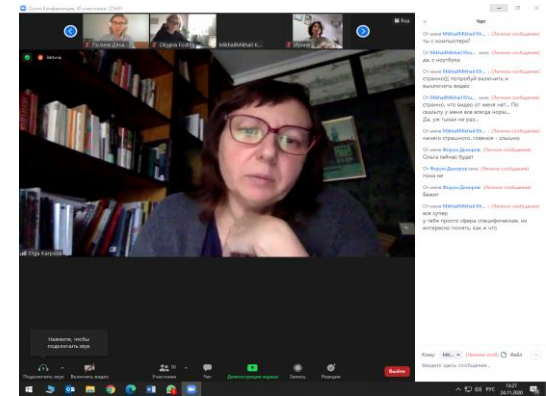
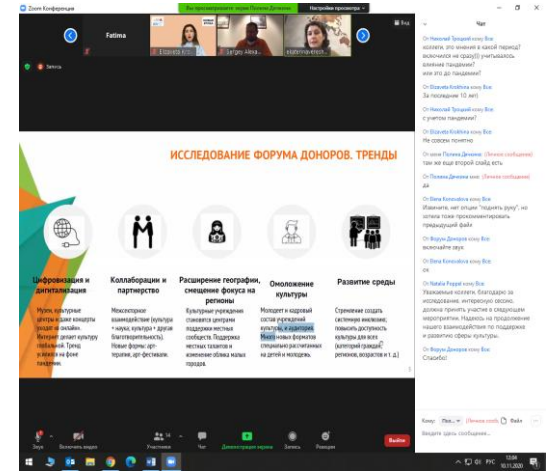
Данное исследование является экспертным.

В качестве экспертов со стороны донорских организаций привлекались представители бизнеса (сотрудники КСО, УР и других отделов, занимающихся соцпроектами), корпоративных и частных фондов, некоторых фандрайзинговых фондов.

Со стороны стейкхолдеров были опрошены сотрудники соответствующих государственных органов, культурных институций (музеев, театров, библиотек, музыкальных коллективов и пр.), студенты художественных направлений вузов, волонтеры культуры.

Использовались базы данных:

- Фонда президентских грантов
- Роскультпроект
- информационного портала «Культура.Гранты России»
- Русфонд.Навигатор
- проектов Форума Доноров «Точка отсчета» и «Лидеры корпоративной благотворительности»



ДОНОРСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Благотворительные фонды – лидеры среди опрошенных в области поддержки культуры и искусства

Благотворительный фонд «Вольное дело»
Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт»
Благотворительный фонд «Лукойл»
Благотворительный фонд «ОМК-участие»
Благотворительный фонд Владимира Потанина
Благотворительный фонд Михаила Прохорова
Благотворительный фонд «Система»
Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

Совокупный бюджет этих организаций на 2019 год составил около 30 млрд руб (данные из проекта «Точка отсчета», Минюста, открытых источников), причем **вклад в культуру - около 2 млрд рублей**

Лидеры среди опрошенных компаний-доноров

ВТБ
Газпром нефть
МТС
Норникель
Сахалин Энерджи
Сбербанк
Северсталь
СИБУР
Эксон
ЮНИПРО
JTI

Совокупный бюджет этих компаний на социальные инвестиции на 2019 год составил более 64 млрд руб (данные из проекта «Лидеры корпоративной благотворительности», открытых источников), причем **вклад в культуру - около 3,5 млрд рублей**

ПОДДЕРЖКА КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА СО СТОРОНЫ ДОНОРОВ

Направления



Задачи

- Улучшение материальной инфраструктуры учреждений
- Цифровизация, поддержка новых технологий
- Развитие инклюзии
- Развитие эндаунментов
- Сохранение культурного наследия
- Развитие городской среды и местных сообществ
- Поддержка талантов
- Работа с молодежью
- Обмен опытом, повышение профессионализма

Ожидания со стороны стейкхолдеров / благополучателей

- Поддержка традиционной деятельности (выставки, гастроли)
- Средства на базовые вещи (ремонт, оплата гонораров и пр.)
- Развитие, новые направления, экспериментальные постановки
- Цифровизация, новые технологии
- Академическая и исследовательская работа
- Развитие инклюзии
- Помощь в построении местных сообществ
- Поддержка реализации социально-значимых проектов на территории промышленной деятельности организаций
- Согласование целей и задач, координация усилий и постоянный диалог, взаимная ответственность за результат
- Открытость, информационная прозрачность

Ожидания доноров глазами стейкхолдеров / благополучателей

- ❑ Признание социальной ответственности бизнеса
- ❑ Улучшение имиджа донора
- ❑ Пиар, продвижение, увеличение капитала бренда
- ❑ Экспертная, информационная и консультационная поддержка в рамках партнерских проектов
- ❑ Поддержка культурных проектов, помимо понимания важности поддержки культуры, носит еще и коммуникативный характер. Культурные мероприятия рассматриваются как площадка коммуникации друг с другом и, в том числе, с представителями власти.

ТРЕНДЫ СЕКТОРА: ЧТО ВИДЯТ И ПРОГНОЗИРУЮТ ЭКСПЕРТЫ

Общие тренды, указанные и донорами, и стейкхолдерами

Усиление роли государства в поддержке культуры и искусства

Цифровизация и диджитализация

Культура – драйвер развития экономики

Музей как социальный институт

Выстраивание долгосрочных отношений и приоритезация проектов пролонгированного развития

Инклюзия

ТРЕНДЫ СЕКТОРА: ЧТО ВИДЯТ И ПРОГНОЗИРУЮТ ЭКСПЕРТЫ

Тренды, которые указывают доноры

- Межсекторное партнерство и движение в сторону устойчивости
- Омоложение культуры
- Диверсификация источников финансирования. Эндаументы как будущее культурного фандрайзинга
- Культура как инструмент развития общества
- Развитие городских сообществ и урбанистика

Тренды, которые называют стейкхолдеры / благополучатели

- Повышение прозрачности грантов как государственных, так и крупных фондов
- Одно из главных направлений в культуре – поддержка талантливых детей и молодежи
- Эмоциональная составляющая благотворительности (в России богатая традиция меценатства, возможно потому, что это в характере русского человека)

ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ: РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕРВЬЮ С ДОНОРАМИ И СТЕЙКХОЛДЕРАМИ



Доступность культуры



Цифровизация: нехватка технической оснащённости, навыков, развитие цифровых проектов



Развитие человеческого капитала работников культуры



Учет культурного многообразия страны и ее протяженности, адаптация и персонализация



Развитие системной инклюзии



Повышение эффективности межсекторного взаимодействия, объединение усилий, профессиональное общение

ВЫЗОВЫ, ОЗВУЧЕННЫЕ ДОНОРАМИ

- Учреждения культуры "на местах" должны стать центром притяжения местных сообществ, должны создавать новые формы и методы работы с местными жителями
- Неотложная задача - включение принципов устойчивого развития во все аспекты деятельности, бóльшая погруженность бизнеса в создание социальной ценности
- Вовлечение молодежи в работу в области культуры, решение проблемы низких зарплат
- Успешный фандрайзинг и грантрайтинг учреждений культуры, отчетность, поиск альтернативных источников финансирования
- Культурное наследие и культурный туризм - своеобразные отрасли специализации, которые стимулируют экономику
- Культура как средство мягкой дипломатии, инструмент возобновления коммуникации с международным сообществом
- Позиционирование грантодателя

ВЫЗОВЫ, ОЗВУЧЕННЫЕ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ / БЛАГОПОЛУЧАТЕЛЯМИ

- Поддержка сектора не очевидна. *«Может быть, коллегам из сферы благотворительности это будет неприятно слышать, но фактически поддерживает нас только государство в лице Министерства культуры РФ»*
- Сложно пробиться. *«Работа с партнёрами построена на личных контактах и деловых отношениях»*
- Неравномерное финансирование культуры в целом. Перекос поддержки в сторону современного искусства. Исчезновение интереса к классике.
- Один из важных вызовов сегодня – это создания условий в целом для конкуренции (на рынке услуг) в области культуры
- Актуальный вызов - профилактика выгорания
- Поддержка донорства на государственном уровне специальными мерами, льготами для бизнеса, готового к такой работе
- Основная проблема – неравенство и незащищенность больших групп людей, проблема с негосударственным сектором в культуре. Как людей с инвалидностью, так и прекариев в целом. Как решение задачи по защите культурных деятелей на временных контрактах - частно-государственное партнерство
- Проблема качества, уровня культурного продукта

ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ: ОПРОС СТУДЕНТОВ И ВОЛОНТЕРОВ КУЛЬТУРЫ

Большинство опрошенных – студенты различных российских вузов: Московского государственного института культуры, РГГУ, МГПУ, РУДН, ВШЭ, СПбГУ и др., большинство (73%) – женщины. Средний возраст опрошенного – 23 года.

Топ-3 ключевые проблемы в области культуры, которые они отмечают:

- 1) **Недостаток финансирования культуры, маленькие з/п (68%),**
- 2) **Неактуальное образование в сфере культуры (46%)**
- 3) **Плохая материально-техническая база в культурных учреждениях (41%).**



Также респонденты отметили отсутствие мотивации у профессионалов от культуры, отсутствие перспектив карьерного роста и социальных лифтов, отсутствие эффективной коммуникации со стороны регионального Минкульта, непрестижность культуры у молодежи.

Что касается знания благотворительных организаций, помогающих в сфере культуры, то ответы разделились почти пополам: 54% опрошенных слышали о таких организациях или лично взаимодействовали с ними, 46% - ничего не слышали.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

На Ваш взгляд, какую поддержку культуры должны В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ оказывать благотворительные организации в России?



ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ



К сожалению, сфера культуры является одной из самых пострадавших в условиях сложившейся ситуации с коронавирусной инфекцией. Ограничения на проведение культурно-массовых мероприятий, закрытие театров, филармоний, кинозалов привели к значительному снижению спроса на услуги культуры как среди государственных учреждений культуры, так и независимых культурных институций. В этой связи возрос спрос частных культурных проектов (театров, музеев и т.д.) на поддержку со стороны государства и фондов-доноров.

Сейчас, повторюсь, наиболее острый вопрос – это перестройка работы сектора, учитывая ограничения, вызванные пандемией. Будет ощущаться и нехватка финансирования сферы культуры, так как многие ресурсы сейчас направляются на борьбу с распространением вируса и прямой помощью пострадавшему населению, рисками негативного развития санитарно-эпидемиологической ситуации в стране.



ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



Организатор

СИБУР

Партнер направления «Культура и искусство»



При поддержке



Партнер исследования



СПбГУ



Организационные партнеры





КОНТАКТЫ

**Ассоциация грантодающих организаций
«Форум Доноров»**

127055, Москва, Суцёвская ул., д. 9, стр. 4

+7. 499 978-5993

www.donorsforum.ru

@RussianDonorsForum

vk.com/donorsforum

youtube.com/user/ForumDonors

Запросить полную версию исследования,
предложить комментарии или замечания вы
можете по следующим контактам:
+7 985 7633962, isokolova@donorsforum.ru